

GRAD DONJI MIHOLJAC
VUKOVARSKA 1/I
31540 DONJI MIHOLJAC

OPIS PROJEKTOG ZADATKA

Usluga

Tisak letaka, vodiča (brošura), plakata, jumbo plakata, edukativnih bojanki i slikovnica

1. Osnovni podaci o projektu

Grad Donji Miholjac provodi projekt „Briga o okolišu za bolje sutra“ (KK.06.3.1.07.0089) koji je financiran sredstvima Europske unije iz Europskog fonda za regionalni razvoj.

Cilj projekta je podizanje razine svijesti stanovništva s područja Grada Donjeg Miholjca, Općine Magadenovac i Općine Viljevo o održivom gospodarenju otpadom. Izobrazno-informativnim aktivnostima će se informirati stanovništvo na području obuhvata projekta o sprječavanju nastanka otpada, pravilnom odvajanju otpada u kućanstvima, kompostiranju i ponovnoj uporabi predmeta, s ciljem smanjenja količine otpada koji se odlaže na odlagališta.

Ponuditelj u sklopu projekta mora osigurati EU vidljivost projekta sukladno točki 5.1.2. Uputa za korisnike 2014. – 2020.

2. Tehnički elementi projekta

1. Letci – tiskani na temu sprječavanja nastanka otpada, odgovornom ponašanju s otpadom, odvojenom sakupljanju, ponovnoj upotrebi predmeta, te kompostiranju.

Trošak uključuje izradu koncepta, sadržaja, dizajna i grafičku pripremu za tisak, tisak i podjelu do ciljne skupine.

Ukupan broj je tisak 18.100 letaka, kroz 4 različita sadržaja/dizajna tijekom ugovornog razdoblja, odnosno 4 puta po 4.525 komada s različitim temama, koji će se tiskati i distribuirati u 4 različite serije.

Letci će biti veličina A4 na hrvatskom jeziku, triplet na recikliranom papiru (papir cyclus offset 115 g/m²), obostrani tisak u boji, 4/4.

Izvoditelj je dužan minimalno 30 dana prije slanja u tisak dostaviti u elektronskom obliku minimalno 2 varijante rješenja za letak te po odabiru naručitelja odabranu inačicu poslati u tisak.

Svakom kućanstvu na području obuhvata projekta – 3 jedinice lokalne samouprave – Grad Donji Miholjac, Općina Magadenovac i Općina Viljevo podijeliti će se po jedan letak četiri puta tijekom ugovornog razdoblja. Letci će se podijeliti građanima poštom ili na drugi način, što ponuditelj treba uključiti u ponudu, a osim navedenog sadržaja sadržavat će odredbe promidžbe i vidljivosti projekta, sukladno Uputama za korisnike sredstava Informiranje, komunikacija i vidljivost projekata financiranih u okviru Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR), Europskog socijalnog fonda (ESF) i Kohezijskog fonda (KF) za razdoblje 2014.-2020. Izvoditelj je dužan naručitelju dostaviti dokaz o dostavi materijala ciljanoj skupini u roku od 5 radnih dana od roka isporuke.

Svi materijali moraju biti prilagođeni za objavu na internetskim stranicama. Dizajn se dostavlja u vektorskom formatu, pdf-u, jpg-u, cdr-u, otisnuto na CD mediju, u 3 primjerka.

Vlasništvo, pravo uporabe dizajna u cijelosti ili pojedinih dijelova bez vremenskog ograničenja, prelazi na Grad Donji Miholjac.



2. Vodiči (brošure) – tiskani sa temama o održivom gospodarenju otpadom. Trošak uključuje izradu koncepta, sadržaja koji je jednostavan za čitanje i razumijevanje za osobe s intelektualnim poteškoćama, dizajna i grafičku pripremu za tisak, tisak i podjelu do ciljne skupine.

Ukupan broj je tisak 18.100 vodiča (brošura), kroz 4 različita sadržaja tijekom ugovornog razdoblja, odnosno 4 puta po 4.525 komada s različitim temama, koji će se tiskati i distribuirati u 4 različite serije.

Vodiči će biti veličina A5 na hrvatskom jeziku, 12 stranica sa koricama na recikliranom papiru (papir cyclus offset 115 g/m² unutrašnjost i 140 g/m² korice), obostrani tisak, način uveza klamanjem, tisak u boji, 4/4.

Izvoditelj je dužan minimalno 30 dana prije slanja u tisak dostaviti u elektronskom obliku minimalno 2 varijante rješenja za vodič/brošuru te po odabiru naručitelja odabranu inačicu poslati u tisak.

Svakom kućanstvu na području obuhvata projekta – 3 jedinice lokalne samouprave – Grad Donji Miholjac, Općina Magadenovac i Općina Viljevo podijelit će se po jedan vodič (brošura) četiri puta tijekom ugovornog razdoblja. Vodiči će se podijeliti građanima poštom ili na drugi način, što ponuditelj treba uključiti u ponudu, a osim navedenog sadržaja sadržavat će odredbe promidžbe i vidljivosti projekta, sukladno Uputama za korisnike sredstava Informiranje, komunikacija i vidljivost projekata financiranih u okviru Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR), Europskog socijalnog fonda (ESF) i Kohezijskog fonda (KF) za razdoblje 2014.-2020. Izvoditelj je dužan naručitelju dostaviti dokaz o dostavi materijala ciljanoj skupini u roku od 5 radnih dana od roka isporuke.

Svi materijali moraju biti prilagođeni za objavu na internetskim stranicama. Dizajn se dostavlja u vektorskom formatu, pdf-u, jpg-u, cdr-u, otisnuto na CD mediju, u 3 primjerka.

Vlasništvo, pravo uporabe dizajna u cijelosti ili pojedinih dijelova bez vremenskog ograničenja, prelazi na Grad Donji Miholjac.

3. Plakati – tiskani sa temama pravilnog gospodarenja otpadom.

Trošak uključuje izradu koncepta, sadržaja, dizajna i grafičku pripremu za tisak i tisak.

Ukupan broj je tisak 120 plakata, veličine B2 na recikliranom papiru (papir cyclus offset 140 g/m²) kroz 4 različita sadržaja/dizajna tijekom ugovornog razdoblja, što znači na 30 plakata jedna tema, tisak u boji, 4/0.

Plakati o sprečavanju nastanka otpada, odgovornom postupanju s otpadom, odvojenom sakupljanju otpada, ponovnoj uporabi predmeta i kompostiranju će se izraditi u 120 primjeraka te će biti postavljeni na ciljane pozicije u gradu Donjem Miholjcu i općinama Magadenovac i Viljevo.

Dostava plakata na adresu Naručitelja.

Izvoditelj je dužan minimalno 30 dana prije slanja u tisak dostaviti u elektronskom obliku minimalno 2 varijante rješenja za plakate te po odabiru naručitelja odabranu inačicu poslati u tisak.

Osim navedenog sadržaja plakati će sadržavati odredbe promidžbe i vidljivosti projekta, sukladno Uputama za korisnike sredstava Informiranje, komunikacija i vidljivost projekata financiranih u okviru Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR), Europskog socijalnog fonda (ESF) i Kohezijskog fonda (KF) za razdoblje 2014.-2020.

Svi materijali moraju biti prilagođeni za objavu na internetskim stranicama. Dizajn se dostavlja u vektorskom formatu, pdf-u, jpg-u, cdr-u, otisnuto na CD mediju, u 3 primjerka.

Vlasništvo, pravo uporabe dizajna u cijelosti ili pojedinih dijelova bez vremenskog ograničenja, prelazi na Grad Donji Miholjac.

4. Jumbo plakati – tiskani sa temama pravilnog gospodarenja otpadom.

Trošak uključuje izradu koncepta, sadržaja, dizajna i grafičku pripremu za tisak i tisak, postavljanje. Jumbo plakati će biti postavljeni na ulaz/izlaz u/iz svake JLS - Grad Donji Miholjac, Općina Magadenovac, Općina Viljevo, obostrano, što treba uključiti u ponudu.

Ukupan broj je tisak 48 jumbo plakata na PVC foliji u dvije dimenzije, 32 komada jumbo plakata dimenzije 4 x 3 m, te 16 komada 3 x 2 m, kroz 4 različita sadržaja/dizajna tijekom ugovornog



razdoblja, što znači da od 4 serije, svaka serija obuhvaća 1 temu, 12 komada/seriji – 8 komada dimenzije 4 x 3 m i 4 komada 3 x 2 m. Tisak je u boji, 4/0.

Izvoditelj je dužan minimalno 30 dana prije slanja u tisak dostaviti u elektronskom obliku minimalno 2 varijante rješenja za jumbo plakate te po odabiru naručitelja odabranu inačicu poslati u tisak.

Osim navedenog sadržaja jumbo plakati trebaju sadržavati odredbe promidžbe i vidljivosti projekta, sukladno Uputama za korisnike sredstava Informiranje, komunikacija i vidljivost projekata financiranih u okviru Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR), Europskog socijalnog fonda (ESF) i Kohezijskog fonda (KF) za razdoblje 2014.-2020.

Svi materijali moraju biti prilagođeni za objavu na internetskim stranicama. Dizajn se dostavlja u vektorskom formatu, pdf-u, jpg-u, cdr-u, otisnuto na CD mediju, u 3 primjerka.

Vlasništvo, pravo uporabe dizajna u cijelosti ili pojedinih dijelova bez vremenskog ograničenja, prelazi na Grad Donji Miholjac.

5. Edukativne bojanke i slikovnice – tiskane sa temama o održivom gospodarenju otpadom. Trošak uključuje izradu dizajna, grafičku pripremu za tisak, tisak.

Bojanke i slikovnice će se tiskati na recikliranom papiru i biti će u .pdf formatu kako bi bili pogodni za objavu na internetskim stranicama.

Ukupan broj je tisak 700 bojanke i slikovnica u jednom izobrazno-informativnom materijalu, kroz 2 različita sadržaja tijekom ugovornog razdoblja, što znači 350 komada u seriji i po temi.

Edukativne bojanke i slikovnice će biti veličina A5 na hrvatskom jeziku, 12 stranica sa koricama na recikliranom papiru (papir cyclus offset 115 g/m² unutrašnjost i 140 g/m² korice), obostrani tisak, način uveza klamanjem, korice tisak u boji 4/4, unutrašnjost tisak crno bijeli 1/1.

Edukativne slikovnice i bojanke za djecu biti će podijeljene u 5 predškolskih ustanova na području obuhvata projekta – Grad Donji Miholjac, Općina Magadenovac i Općina Viljevo, čime će se upoznati djecu o važnosti odgovornog postupanja s komunalnim otpadom, s posebnim naglaskom na sprječavanje nastanka otpada, pravilno odvajanje otpada u kućanstvima, kućno kompostiranje i ponovnu uporabu predmeta, čime će se smanjiti količina otpada odloženog na odlagalište. Ova aktivnost namijenjena je za predškolsku (3-7 godina) djecu, a provodit će ju Grad Donji Miholjac u suradnji s općinama na čijem teritoriju će se provoditi ova aktivnost, tijekom cijelog vremena provođenja projekta. Osmislit će se i tiskati edukativna slikovnica i bojanke za djecu koja će na zabavan i edukativan način djecu predškolske i školske dobi potaknuti na odgovorno ponašanje sa otpadom.

Distribucija slikovnica i bojanke izvršit će se u dva ciklusu na adresu Naručitelja.

Izvoditelj je dužan minimalno 30 dana prije slanja u tisak dostaviti u elektronskom obliku minimalno 2 varijante rješenja za slikovnicu i bojanke te po odabiru naručitelja odabranu inačicu poslati u tisak.

Slikovnice i bojanke će sadržavati odredbe promidžbe i vidljivosti projekta, sukladno Uputama za korisnike sredstava Informiranje, komunikacija i vidljivost projekata financiranih u okviru Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR), Europskog socijalnog fonda (ESF) i Kohezijskog fonda (KF) za razdoblje 2014.-2020.

Svi materijali moraju biti prilagođeni za objavu na internetskim stranicama. Dizajn se dostavlja u vektorskom formatu, pdf-u, jpg-u, cdr-u, otisnuto na CD mediju, u 3 primjerka.

Vlasništvo, pravo uporabe dizajna u cijelosti ili pojedinih dijelova bez vremenskog ograničenja, prelazi na Grad Donji Miholjac.

